

専門教育カリキュラム

| | | 1年次 | 2年次 | 3年次 | 4年次 | |
|--------|-------------|---|---|--|---|--|
| | | 「経営学入門」で経営学の基礎を学び、「商業簿記」や「工業簿記」などで簿記・会計の基礎を学びます。「情報処理概論」では、情報処理の基礎を身に付けます。また、「読解・作文の技法」では、レポートを書くスキルを修得します。 | マネジメント、マーケティング、会計ファイナンスをバランスよく学びます。簿記やFPの資格をめざす講義も受講できます。企業などに関して自ら調べ他者に効果的に伝えるスキルを学ぶ「研究・発表の技法」を少人数クラスで実施します。 | 経営学の専門知識を広く学びます。また少人数の「演習」(ゼミ)に参加することで自主的な学びの機会が増えます。七十七銀行、旅館・ホテル、地元企業などと連携した実践的な講義も始まります。 | ゼミの教員の指導のもと、大学での学びの集大成として卒業論文や卒業研究に取り組みます。また、資格関連科目や実践系科目などで、卒業後に活かせる実践力や行動力を身につけます。 | |
| 専門教育科目 | 第1類 専門入門科目 | 経営学入門 会计学入門 | | | | |
| | 第2類 専門基礎科目 | 商業簿記Ⅰ(A)・Ⅰ(B) 情報処理概論Ⅰ・Ⅱ 商業簿記Ⅱ(A)・Ⅱ(B) 工業簿記Ⅰ・Ⅱ | 商業史Ⅰ・Ⅱ ファイナンスⅠ 統計学概論Ⅰ・Ⅱ 財務会計論Ⅰ・Ⅱ 経営心理学Ⅰ・Ⅱ 流通論Ⅰ・Ⅱ マーケティングⅠ | | | |
| | 第3類 専門応用科目 | 特別講義Ⅰ・Ⅱ | 特別講義Ⅲ・Ⅳ | 経営管理論 経営史Ⅰ・Ⅱ 経営組織論 経営戦略論 人的資源管理論Ⅰ・Ⅱ マーケティングⅡ 国際経営論 サービス経営論 企業倫理Ⅰ・Ⅱ 日本企業論 アジア経営論 イノベーション論 非営利組織経営論 福祉経営論 観光経営論 国際貿易論 商業政策論Ⅰ・Ⅱ | マーケティング・リサーチⅠ・Ⅱ ファイナンスⅡ コーポレート・ファイナンスⅠ・Ⅱ 国際会計論 連結財務諸表論 税務会計論Ⅰ・Ⅱ 監査論Ⅰ・Ⅱ 管理会計論 コストマネジメント論 財務諸表分析 租税論Ⅰ・Ⅱ 起業論Ⅰ・Ⅱ 特別講義Ⅴ・Ⅵ・Ⅶ 経営学実習Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ ビジネス・ケース実習Ⅰ・Ⅱ ビジネス・リサーチ実習Ⅰ・Ⅱ | |
| | 第4類 演習・講読科目 | | | 演習(3年) 文献講読Ⅰ・Ⅱ | 演習(4年) | |
| | 第5類 総合・実践科目 | | | キャリア形成論 総合講座Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ | | |
| | 第6類 隣接科目 | 商業実践Ⅰ・Ⅱ | 海外研究Ⅰ・Ⅱ | 経済原論Ⅰ・Ⅱ 税法Ⅰ・Ⅱ | 職業指導Ⅰ・Ⅱ | |

◎本カリキュラムは2021年4月時点のものであり、2022年度入学時のカリキュラムとは異なる可能性があります。